

# 中国黄金报

CHINA GOLD NEWS

2014年1月14日 星期二

总第1940期

每周二、周五出版

本期12版

国内统一刊号 CN11-0182

邮发代号 1-157



指定信息 披露媒体

## 黄金国际板拟上半年启动

本报讯 近日,上海黄金交易所有关负责人表示,上海金交所计划于2014年上半年在上海自贸区启动黄金国际板,以吸引海外资本投资中国黄金市场,目前正在自贸区寻找适宜的保税仓库场地。据悉,黄金国际板的合约将以人民币计价。(雷静)

## 非农数据“难看”金价持续上扬

美国劳工部统计局近日公布了2013年12月美国非农就业报告及失业率统计数据。非农就业人数大幅低于预期值,与此前美国自动数据处理公司(ADP)公布的美国私营部门就业人数有天壤之别。“难看”的数据提振了疲弱数月的金价,同时也令市场对数据结果难以看懂。▶详见5版

## 穆迪下调2014年金价预期

1月8日,国际评级机构穆迪投资者服务有限公司发布研报称,其决定下调对今年黄金均价的预测,从此前的1200美元/盎司下调至1100美元/盎司,并将以此价格为基准对黄金生产商的债务状况进行评级。▶详见8版

# 强化管理练内功 改革创新谋发展

## 中国黄金集团公司2014年工作会议在京举行

本报讯 记者李东 倪金合报道 1月13日至14日,中国黄金集团公司2014年工作会议在北京举行。会议强调,针对当前面临的严峻形势,要努力做到“十个更加注重”,尤其是2014年,要以“强化管理练内功、改革创新谋发展”为主线,切实提高发展质量和效益,全面提升集团公司的综合竞争力。

这是我国黄金行业面临市场形势转折,中国黄金集团公司进入新的发展时期而举行的一次重要会议。会议旨在深入贯彻党的十八大精神和中央经济工作会议精神,全面落实国务院国资委中央企业负责人会议部署。

国有重点大型企业监事会主席吕黄生,监事会第8办事处主任陶永山,国家发展改革委产业司副司长余东明,以及财政部企业司,国资委规划发展局、企业干部管理二局等相关部门负责人,出席了会议。

吕黄生对中国黄金集团公司改革发展取得的成绩,给予了充分肯定。他说:“2013年,国际金价和有色金属价格低迷,对黄金行业形成较大压力,中国黄金集团公司迎难而上,矿产金和矿产铜产量创历史新高,非矿业板块经济效益快速增长,并且展现了敢于担当、甘于奉献的中国黄金精神,培育了一支特别能吃苦、特别能战斗的优

秀员工队伍。”

余东明在讲话中指出,尽管国际金价大幅波动,但是我国黄金行业保持了总体平稳运行的态势,作为我国黄金行业的排头兵,中国黄金集团公司的各项指标迈上了新台阶,国内外影响力不断提升;希望中国黄金集团公司紧抓经济体制改革带来的机遇,积极研判市场走势,高度重视安全环保,在西藏的铜业开发中,起到表率作用和示范引领作用。

中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫作大会报告。

在报告中,宋鑫总结回顾了2013年及2007年以来取得的成绩和经验,分析了当前面临的内外形势,谋划部署了2014年和今后一个时期工作。

宋鑫指出,2013年面对金价下行、有色金属价格大幅波动的巨大压力和自然灾害等多重因素的不利影响,中国黄金集团公司的各项预算指标总体保持了平稳,全年实现销售收入1100亿元,同比增长9.5%;降本增效活动取得明显效果,重大项目投资创历史最好水平,资源获取工作取得显著成果,重点科技攻关实现重大突破,管理提升活动扎实有效推进,安全环保工作全面扎实开展,各专业生产系统管理水平持续提高,党的群众路线教育实践活动取得良好效果。(下转2版)



中国黄金集团公司2014年工作会议提出,要以“强化管理练内功、改革创新谋发展”为主线,切实提高发展质量和效益,全面提升集团公司的综合竞争力。

本报记者 王立强 摄

## 评论员文章

改革创新,思想解放是先导。当今世界,社会发展日新月异,技术创新一日千里,市场竞争日趋激烈。企业只有不断转变落后的思想观念,改变僵化的思维方式,才能有足够的勇气改革创新。

## 为新一轮发展 凝力蓄势

1月13日,中国黄金集团公司2014年工作会议在北京召开。会议总结成绩、直面困难,明确提出要进一步解放思想、改革创新,为公司今年和今后相当长一段时间的发展作出总动员、总部署,为新一轮发展凝力蓄势。2013年,对中国黄金集团公司来说,是极不平凡的一年。面对金价下行、有色金属价格大幅波动的巨大压力,他们正视困难、迎接挑战,化压力为动力,逆势闯出一片新天地,继续保持平稳发展的良好势头,为成功实现“十二五”战略目标、全面提升公司综合竞争力,打下了坚实基础。

去年的经验表明,困难再大也能够战胜,形势再严峻也能够转化为机遇。越是面对困难,越要沉着冷静、越要坚定信心,既要面对困难有足够的估计,做好充分准备;又要辩证地看待困难,在困难中找机遇、议形势、看趋势、谋对策,统一思想,形成应对困难的共识与合力。

困难是“绊脚石”,也是“磨刀石”。纵观中国黄金集团公司近几年的发展,靠的是思想解放激发活力、改革创新创造动力。党的十八届三中全会为我国全面深化改革描绘了宏伟蓝图,也为国有企业改革提供了具体路径、目标。中国黄金集团公司应以此为契机,敢于打破常规,积极探索改革创新新途径,共享“改革红利”。

改革创新,思想解放是先导。当今世界,社会发展日新月异,技术创新一日千里,市场竞争日趋激烈。企业只有不断转变落后的思想观念,改变僵化的思维方式,才能有足够的勇气改革创新。作为中央企业,中国黄金集团公司的发展历程就是一条思想解放、改革创新的道路。

在新形势下,中国黄金集团公司应在改革创新中树立大局意识,在国家整体改革部署的背景下思考改革创新之路,继续做好国家金融安全捍卫者,承担更多的社会责任;增强忧患意识,充分做好应对政策和市场环境变化的准备,提高风险防范能力;加强战略思维,以全球化的眼光寻找机会,壮大自己。

改革创新贵在行动,关键因素在人。中国黄金集团公司上下应成为改革的促进派、实践者,既要突破现有模式的樊篱,也要俯下身子,在技术创新、管理创新和金融创新上狠下功夫,把各项工作做实做细,开拓市场敢争先,创新不止上台阶,在冲击的历练下成长壮大,成为一流业绩的创造者和受益者。

形势催人奋进,时间耽误不起。2014年工作会议已经为中国黄金集团公司今年的发展指明了道路,这就要求中国黄金集团公司上下坚决贯彻执行集团公司的战略目标,发扬团结实干的精神,整理行装再上阵,用实际行动注解不平凡的2014年,迎接新起点上的更大辉煌。

本版编辑 赵雷



## 紧抓“五率”降成本 强化“三基”保安环

### 中国黄金集团将全面提升综合竞争力

## 扎根矿山展风采

——记湖南黄金洞矿业华家湾工区区长朱平江

□ 匡国友 陈端根 邓天贵

他名为平江,其实不是湖南平江县人,却会说平江话。

初见湖南黄金洞矿业公司华家湾工区区长朱平江,很难想象这样一个温文尔雅、满脸微笑、才30岁出头的小个子,能将一个有500名员工、产量占公司一半以上的大工区,管理得井然有序。

2013年以来,华家湾工区在确保安全生产的同时,黄金产量任务连创新高,机械化作业积极推进,绩效考核有效实施,工区文化建设彰显特色,各项生产经营工作在黄金洞矿业生产工区中脱颖而出。

究竟是哪些原因促使华家湾生产节节攀高呢?对此,朱平江再清楚不过了。

### 大刀阔斧 工区旧貌换新颜

1995年,带着一脸书生气,腼腆羞涩的朱平江大学毕业后被分配到黄金洞金矿。他先后在工区、地测中心、生产部从事技术和基础管理工作。(下转3版)

本报讯 记者李东报道 “采矿损失率降低0.5%,努力达到1%,矿石贫化率降低1%,选矿回收率提高0.5%,努力达到1%,设备运转率提高1%,采矿工班效率提高5%,掘进工班效率提高5%。”1月13日,中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫在2014年工作会议上,针对优化“五率”指标,纵深推进降本增效,提出了明确要求。同时,他强调要着力加强“三基”,包括安全环保基层、基础和基本功工作,强化安全环保、职业健康、推动生态文明建设。

为深入贯彻党的十八大精神和中央经济工作会议精神,认真落实国资委中央企业负责人会议部署,中国黄金集团公司2014年的主要工作,将围绕“一个目标”,紧抓“两条主线”,突出“八个重点”,全面提升综合竞争力。

宋鑫指出,“一个目标”,就是切实提高发展的质量和效益,全面完成年度工作任务;“两条主线”,就是强化管理练内功、改革创新谋发展;“八个重点”,就是科技创新、人才培养、融资创新、安全环保、风险防范、清理退出、关爱职工、党的建设。

宋鑫说:“成本是矿山企业的核心竞争力,练内功首要的是降低克金成本,要把‘降本增效’作为练内功的重中之重,通过优化‘五率’指标,将克金成本降低3元/克,可控管理费用降低5%。”

同时,宋鑫对安全环保、职业健康、生态文明建设提出了新的更高的要求。他说:“我们要坚决贯彻习近平总书记提出的‘发展绝不能以牺牲人的生命为代价’的指示,始终把职工群众的生命安全放在第一位,着力加强安全环保基层、基础和基本功工作。”

宋鑫提出,要强化企业安全环保健康主体责任,构筑以安全环保健康工作目标为管控核心的过程考核机制,加大企业重大隐患排查治理力度,完善专项整治、教育培训、环境环保、职业健康、应急救援、责任追究、安全文化等管理体系,建立安全环保健康大检查工作机制、专项整治工作机制、正向激励和责任追究及险肇事故管理机制,全面加强企业标准化建设。

要严格外包施工队伍资质和装备管理,全面推广安全生产确认制和施工队黑名单

“成本是矿山企业的核心竞争力,练内功首要的是降低克金成本,要把‘降本增效’作为练内功的重中之重。”

制度,更加注重设计和建设的安全意识,源头把控井巷、选场和尾矿库等安全风险,提升企业本质安全度,构建起安全生产长效机制。

2014年,中国黄金集团公司将开展“安全基础管理年”活动,严抓制度执行,从细节和习惯抓起,加强对企业安全生产管理人员履职尽责情况、安全生产确认制落实情况、“六大系统”日常使用情况、外包施工队安全管理情况和三级培训教育情况的专项检查,确保安全生产形势稳定。





## 岁在甲午 马到成功

作为中华民族龙马精神的代表,马是热烈、刚健、昂扬、昌盛、发达、有作为的象征,“中国黄金·马年贺岁”系列,将骏马所代表的美好寓意铸于黄金之上,于方寸间尽显华贵,寄托无限期许与祥瑞祝福。“中国黄金·马年贺岁”系列包括金条、金章、对联等多款产品,采用Au9999、Au99999高纯金为原料精制而成,极具价值、收藏、馈赠价值。

金马贺岁金条	成色: Au9999、Au99999	克重: 20g、50g、100g、200g
金马传世金条	成色: Au99999	克重: 20g、50g、100g、200g
马年金章	成色: Au99999	克重: 10g、20g、30g、50g
马年对联	成色: Au99999	克重: 25g*2、50g*2

中国黄金 央企品牌 稳健实力 值得信赖

中国黄金集团黄金珠宝有限公司
地址: 北京市东城区柳荫公园南街1号中国黄金大厦
全国客服热线: 400 898 5959
网址: www.chnau99999.com

联系我们——新闻线索及举报: 010-84871310
采编中心: 010-84871312
经营中心: 010-84871309
发行部: 010-84871327
中国黄金网: www.gold.org.cn