

中国黄金集团有限公司

扶贫工作简报

2020 年第 4 期

(总第 64 期)

集团公司党群工作部

2019 年 6 月 25 日

集团公司积极推动消费扶贫

2020 年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。中国黄金以习近平总书记关于扶贫工作的重要论述为指导,按照党中央、国务院决策部署,认真落实定点扶贫任务,并着力在消费扶贫上下大力气、花真功夫、见好成效。

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务,帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。特别是今年新冠肺炎疫情突发以来,在统筹推进疫情防控和脱贫攻坚中,消费扶贫更加凸显重大作用。

国务院国资委对加大消费扶贫力度提出了明确要求，集团公司党委高度重视，全面落实中央企业决战决胜脱贫攻坚视频会、中央企业消费扶贫工作推进会精神，以及国务院扶贫办有关要求，将支持贵州贞丰、河南新蔡两个集团定点扶贫县，以及河北平乡的农产品销售作为年度重点工作，齐心协力、多措并举，努力帮助贫困地区解决受疫情影响发生的农产品滞销卖难问题。

一、对口帮扶企业定向采购。集团公司有 13 家企业承担对口帮扶任务，各企业高度重视扶贫工作，统一思想行动，认真落实集团公司党委安排部署，大力开展消费扶贫，向新蔡县购买红薯粉条、淀粉、芝麻油、黑麦挂面、面粉、梨膏等农特产品，向贞丰县购买糯食、菌菇、蜂蜜等农特产品，远在新疆的金滩公司也从新蔡县采购了 3 万余元的农产品。截止 5 月底，各企业直接购买新蔡县、贞丰县农副产品 287.63 万元。此外，集团公司积极支持国资委机关对口帮扶县河北平乡解决受疫情影响出现的农产品滞销卖难问题，协调 7 家企业采购 174 万元各类农副产品。

二、贫困县驻地企业本地采购。贵州锦丰矿业有限公司统筹推进企业发展和扶贫攻坚，把复工复产过程中企业后勤保障工作和促进当地农产品销售相结合，大力推动贞丰县农产品进企业、进餐厅、进员工家庭，营造公司全员支持参与消费扶贫的良好氛围。公司一季度在贞丰县境内采购新鲜蔬菜、水果、肉蛋禽、干货及主食等 6 大类 100 多种农特产品近 6 万公斤，实现消费扶贫 126 万元。

三、集团公司工会端午节统一组织采购。集团公司把关爱职工和扶贫工作相结合，集团公司工会在端午节前后采用集中采购定点扶贫县特色农产品的形式，对总部员工进行关心慰问，部分在京单位在集团工会的动员协调下也积极采用相同形式对职工进行关心慰问，共计采购扶贫产品礼盒 947 份，价值 33.14 万元。

四、大力推动农产品线上销售。为帮助定点扶贫县克服疫情影响，更好推进脱贫攻坚工作，集团着力在探索电商扶贫新途径上下大力气，希望通过帮助两县搭建电商扶贫平台，发展电商经济，拓展农特产品销售渠道，带动当地贫困户增收。集团公司先后跟中国社会扶贫网、建设银行、农业银行合作，合作推出了中国社会扶贫网“扶贫电商”、建行“善融商城”、农行“扶贫专区”3 个电商平台，将两县优质农产品整合上线推广销售，开馆至今销售额已逾 1400 万元。5 月 12 日，央企消费扶贫电商平台上线，集团公司迅速响应，入驻平台成立“中国黄金馆”，将两县近 30 个种类的农副产品上线销售。

消费扶贫，大有可为。下一步，集团公司将把消费扶贫、电商扶贫作为帮助定点扶贫县高质量打赢打好脱贫攻坚战的“有力武器”，继续强化组织领导，规范平台运作，抓好商品质量，加强宣传推介，引导集团公司广大职工和社会力量广泛参与，为决战决胜脱贫攻坚做出积极贡献。

报： 国务院扶贫办有关司局
国资委科技创新和社会责任局、集团公司领导

送： 河南省扶贫开发办公室
贵州省扶贫开发办公室
贵州省黔西南州扶贫开发办公室
河南省新蔡县扶贫开发办公室
贵州省贞丰县扶贫开发办公室
集团公司定点帮扶企业
